

Тема 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

11.1. Совокупный спрос и совокупное предложение.

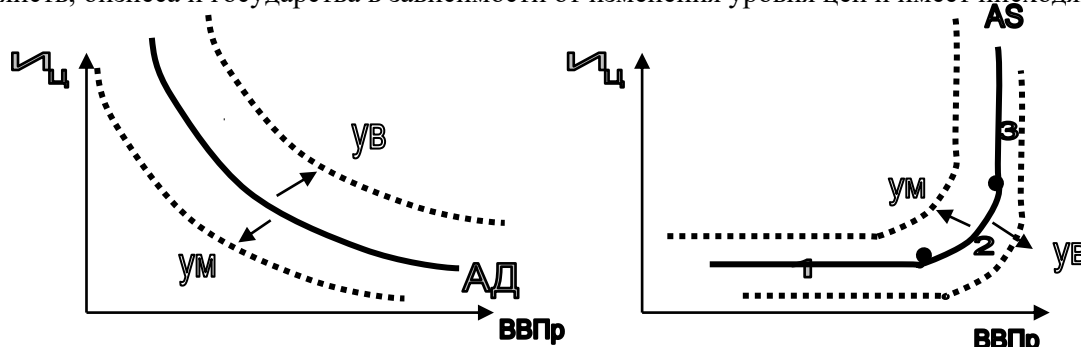
11.2. Теории макроэкономического равновесия.

11.3. Потребление, сбережения и инвестиции.

11.1. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

Совокупный спрос – это различные объемы товаров и услуг (реальные объемы производства), которые домохозяйства, фирмы и государства данной страны готовы приобрести при разных возможных ценах (внутренне потребление). При прочих равных условиях чем ниже уровень цен, тем больше реальный ВВП, который приобретут внутренние покупатели. И наоборот, чем выше уровень цен, тем меньший объем ВВП они купят. Таким образом, реальный объем ВВП находится в обратной зависимости от уровня цен в стране.

Кривая совокупного спроса АД показывает изменение суммарного уровня всех расходов домохозяйств, бизнеса и государства в зависимости от изменения уровня цен и имеет нисходящий наклон.



На поведение АД оказывают влияние:

1. эффекта реального богатства – при высоком уровне цен снижается реальная стоимость (покупательная способность) накопленных финансовых активов общества (сбережений). В результате этого население становится беднее в реальном выражении, начинает экономить на расходах и меньше покупать.

2. эффекта процентной ставки – при росте уровня цен процентные ставки повышаются, что приводит к сокращению потребительских расходов и инвестиций. При неизменной денежной массе в стране (условно) и росте цен потребителям требуется больше денег для покупок, а предпринимателям для приобретения ресурсов (в т.ч. на выплату зарплаты наемным работникам) и повышается спрос на деньги. Это вызывает рост процентной ставки на кредиты, предоставляемые коммерческими банками и другими кредиторами, что сокращает величину совокупного спроса.

3. эффект импортных закупок – при повышении цен внутри страны на отечественные товары население страны будет меньше их покупать, переключится на импортные товары (цены на которые не изменились), что приведет к снижению совокупного спроса внутри страны, увеличению импорта и снижению экспорта.

Кривая совокупного спроса АД может смещаться вправо или влево под воздействием ряда **неценовых факторов-детерминант**:

- 1) изменение потребительских расходов (доходы и ожидания потребителей, их задолженность),
- 2) изменение инвестиционных расходов (денежная масса в стране, налоги, ожидания бизнеса, НТП),
- 3) изменение государственных расходов (оборудование, мебель, здания, дороги, ВПК),
- 4) изменение экспорта и валютного курса.

Совокупное предложение – это объемы производства реального ВВП при разных возможных ценах. Повышение уровня цен создает для предпринимателей стимулы производить и предлагать к продаже дополнительные объемы продукции, т.к. при этом растут выручка от продаж и прибыль. Следовательно, уровень цен и объемы реального продукта, который фирмы производят и выбрасывают на рынок, находятся в прямой зависимости.

Кривая совокупного предложения AS состоит из трех этапов:

- 1) горизонтальный – выход экономики из состояния депрессии – рост ВВП при неизменных ценах,
- 2) промежуточный (восходящий) – при увеличении производства ВВП увеличивается потребность в ресурсах, некоторые ресурсы становятся дефицитными, цены на них растут, что вызывает рост издержек производства и цен на производимые из дефицитных ресурсов товары,
- 3) вертикальный – перепроизводство – объем ВВП дальше увеличивать невозможно, т.к. загружены все мощности, не хватает ресурсов, ВВП остается неизменным, а цены на продукцию резко растут из-за дефицитности ресурсов.

Кривая совокупного предложения AS может смещаться вправо или влево под воздействием **неценовых факторов-детерминант**:

- 1) изменение цен на ресурсы (отечественные и импортируемые, степень монополизма на ресурсы),
- 2) изменение производительности (эффективность производства за счет НТП),
- 3) изменения организационно-правовых норм (налоги на бизнес, субсидии, государственное вмешательство).

11.2. Теории макроэкономического равновесия

Пересечение кривых **AD** и **AS** определяет равновесный уровень цен и равновесный реальный объем валового внутреннего продукта. При любых отклонениях от равновесного состояния на **AD** и **AS** будут действовать силы, побуждающие их прийти в устойчивое равновесие (Рис.11.1).

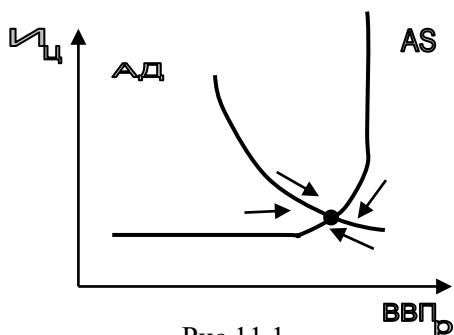


Рис.11.1

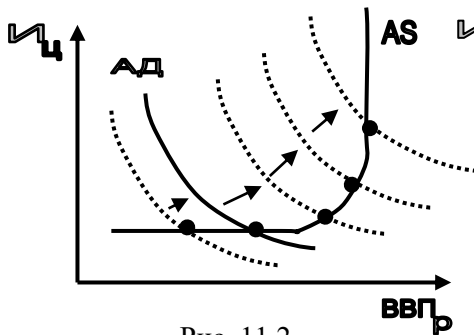


Рис. 11.2

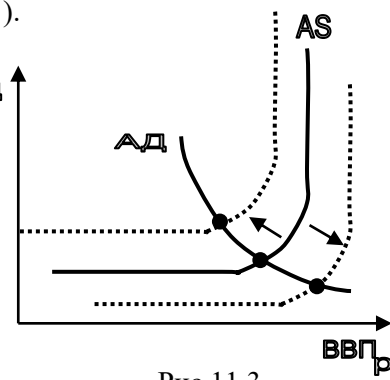


Рис.11.3

Однако, сами величины **AD** и **AS** могут меняться под воздействием неценовых факторов-детерминант. При увеличении спроса **AD** и том же предложении **AS** на 1 этапе **ВВП**р возрастает без роста цен, на 2 этапе **ВВП**р растет вместе с ростом цен, на 3 этапе **ВВП**р остается без изменений, а цены резко растут (Рис.11.2).

При уменьшении **AD** проявляется **эффект хрупкого равновесия**: цены понижаются не в той мере, в какой снижается **AS** с большим отставанием, очень неохотно, не так быстро. Это объясняется множеством причин, в том числе нежеланием производителей терять прибыль, сложностью снижения зарплаты работникам при уменьшении объема производства и др. Поэтому цены могут не измениться сразу даже при снижении спроса **AD**.

При уменьшении предложения **AS** и том же спросе **AD** произойдет увеличение цен и снижение **ВВП**р. При увеличении предложения **AS** и том же спросе **AD** произойдет снижение цен и рост **ВВП**р (Рис.11.3). Такой сдвиг кривой **AS** свидетельствует об экономическом росте и увеличении производственных возможностей страны. К этому должна стремиться экономика.

Экономическое равновесие (равновесное состояние экономики страны) в национальной экономике достигается при равенстве совокупного спроса и совокупного предложения. Несмотря на то, что на отдельных локальных рынках (труда, капитала, ценных бумаг, конечных товаров и т.п.) автоматически образуется частичное равновесие, достичь равновесного состояния экономики очень трудно, оно выступает как особый идеальный случай. Такая проблема разрабатывалась многими экономическими школами.

Классическая школа – утверждает, что экономика стремится к экономическому равновесию на национальном рынке через частичное равновесие на локальных рынках, где предложение всегда соответствует спросу. Согласно закону Сэя сам процесс производства товаров приносит доход, равный их стоимости. Производство любого объема продукции автоматически обеспечивает доход, необходимый для закупки всей продукции на рынке, всего того, что там было произведено. Таким образом, предложение само создает себе спрос. (Например, предложение обуви со стороны сапожника является его спросом на другие нужные ему товары). Доход, полученный от производства продукции, будет полностью потрачен и его как раз хватит, чтобы обеспечить адекватный совокупный спрос. Потребительских расходов окажется достаточно, чтобы приобрести все, что произведено. Рыночные силы автоматически приводят совокупное предложение в соответствие с совокупным спросом.

Иногда, правда, чрезвычайные обстоятельства (войны, засуха, крах на фондовом рынке, землетрясение и др.) могут сбить экономику с равновесного положения, снизить объемы производства. Но рынок после этого автоматически снизит цены, зарплату, процентную ставку, что увеличит потребительские расходы, занятость, инвестиции в производство и приведет к росту объема производства и восстановлению равновесия.

Однако, классическая теория не выдержала испытания, не объяснила и не предупредила мировой экономический кризис 1930 г., не смогла предложить путей выхода из него. Это сделал **Джон Менард Кейнс**. **Теория Кейнса** объясняет, почему в экономике объем производства и занятость носят циклический характер. В своей книге «Общая теория занятости, процента и денег» Кейнс показал недостатки классической теории и доказал несостоятельность закона Сэя для некоторых состояний экономики. В основе учения Кейнса лежит модель совокупных расходов; если они достаточны – экономика в равновесии и развивается, если нет – происходит кризис. Он предложил для выхода из кризиса нестандартную тогда идею увеличения государственных расходов, обосновав ее эффектом мультипликатора. По его мнению рыночная экономика не является саморегулирующейся, способной к непрерывному процветанию и самосовершенствованию. Нельзя полагаться только на нее саму. Государство должно корректировать развитие экономики принятием экономических решений, в частности изменением государственных расходов, процентной ставки, инвестиций. Рекомендации Кейнса приняло правительство США и экономика вышла из кризиса.

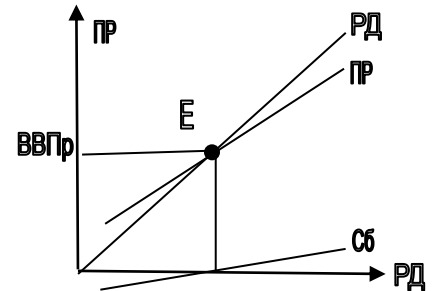
11.3. Потребление, сбережения и инвестиции.

Располагаемый доход РД, остающийся в личном распоряжении домохозяйств после уплаты индивидуальных налогов, может быть потрачен на потребление (ПР – потребительские расходы) или на сбережения (Сб):

$$РД = ПР + Сб$$

Сбережения – это непотраченные деньги, непотребленная часть располагаемого дохода, откладываемая домохозяйством на «черный день», на будущие покупки, достойное обеспечение старости, для своих потомков и т.п. Как показывает практика, основная часть располагаемого дохода страны тратится на потребление и только незначительная часть – на сбережения.

В т. Е весь доход идет только на потребление, т.к. не удовлетворены еще самые насущные потребности (РД=ПР, Сб=0). Выше т. Е при увеличении дохода потребности удовлетворяются все лучше и люди откладывают сбережения (Сб больше нуля). Ниже т. Е люди вынуждены потреблять больше, чем получают доход, чтобы удовлетворить хотя бы самые элементарные потребности за счет заемных средств в надежде на будущее улучшение или тратя накопленные ранее имущество и сбережения..



Для характеристики соотношения потребления и сбережений определяют показатели:

-предельная склонность к потреблению - ПСП = $\Delta ПР / \Delta РД$

-предельная склонность к сбережению - ПСС = $\Delta Сб / \Delta РД$

ПСП показывает отношение изменения потребления ($\Delta ПР$) к изменению дохода ($\Delta РД$), вызвавшего такое изменение потребления.

ПСС показывает отношение изменения сбережений ($\Delta Сб$) к изменению дохода ($\Delta РД$), вызвавшего такое изменение сбережений.

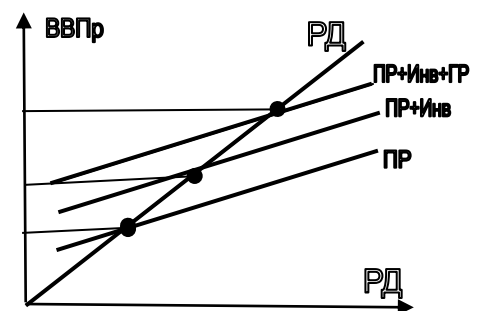
При любых значениях РД (ПСП+ПСС) = 1, т.к. весь прирост дохода тратится только на потребление и сбережения. Графически ПСП и ПСС характеризуют углы наклона линий Сб и ПР. Обычно ПСП значительно больше ПСС, поэтому линия ПР гораздо круче и имеет больший угол наклона.

На величину потребления и сбережений оказывают влияние кроме дохода **другие факторы-детерминанты**, смещающие линии ПР и Сб: 1)накопленное богатство (увеличивает потребление и снижает сбережения), 2)ожидания относительно будущих цен и доходов (рост цен увеличивает ПР и снижает Сб), 3)задолженность потребителей (снижаются ПР и Сб), 4)налогообложение (рост налогов снижает ПР и Сб).

При наличии в экономике сбережений домохозяйств они так или иначе аккумулируются и мобилизуются финансовыми институтами, а затем направляются на инвестирование (РД-ПР)=Сб=Инов. Инвестиционные расходы бизнеса Инов – капиталовложения – расходы на модернизацию, реконструкцию, обновление действующих и приобретение новых средств производства, новое строительство, совершенствование техники и технологии, внедрение НТП, ведение НИОКР и т.д. Стимулом для инвестиций служит прибыль, если норма прибыли на вложенный капитал будет больше процентной ставки (банковский процент), то вложение инвестиций выгодно. Спрос на инвестиции зависит от эффективности действующего производства: чем меньше эффективность, тем больше потребность в инвестициях. Предложение инвестиций зависит от ожидаемой прибыли на вложенный капитал: Чем она выше, тем больше предложение инвестиций.

Если к потребительским расходам домохозяйств добавить инвестиционные расходы бизнеса, то совокупные расходы в экономике возрастут, что приведет к росту ВВПр, но в большей степени, чем рост Инов, за счет эффекта мультипликатора:

$$\text{Мультипликатор} = \frac{\Delta ВВПр}{\Delta Инов + \Delta ГР}$$



Мультипликатор показывает прирост ВВПр к изменению расходов, вызвавших этот прирост. Незначительное увеличение расходов государства (ГР) и бизнеса (Инов) приводит к существенному приросту ВВПр. Это происходит из-за того, что увеличение расходов дает толчок (импульс) развитию экономики. Расходы одних дают доходы другим, что ведет к росту предложения, потребительских расходов и совокупного спроса. Чем больше ПСС, тем больше эффект мультипликатора.

Современные экономические теории утверждают, что национальная экономика находится в постоянном неравновесии и отклоняется от идеального равновесного состояния, хотя и стремится к нему. Государство должно способствовать приближению к равновесному состоянию с помощью экономических регуляторов для лучшего удовлетворения потребностей общества и обеспечения экономического роста.

